

SCHWALBE MAGAZINE 2 / 23

PROFIL

SCHWALBE THE GREEN MARATHON

GREEN MARATHON
Il primo pneumatico che
chiude il "cerchio del riciclo"!

RILANCIO COMPLETO
Schwalbe presenta
il rinnovamento del marchio

TACKY CHAN
Lo pneumatico da Downhill
più veloce al mondo



Gentili partner Schwalbe,

il 2023 è per noi un anno di ricorrenze sotto due aspetti: 50 anni di Schwalbe e 40 anni di Marathon. Dalla prima generazione del 1983 alla sesta di oggi, il nostro leggendario pneumatico è un riferimento nella tecnologia degli pneumatici. Adesso il Green Marathon unisce l'innovazione con il rispetto dell'ambiente, a un livello del tutto nuovo: è il primo pneumatico al mondo realizzato, tra l'altro, con pneumatici riciclati e che chiude il cerchio del nostro sistema di riciclo. Così è stata posta una pietra miliare nella responsabilità ecologica! Naturalmente, non scendiamo a compromessi in termini di prestazioni, protezione antifuoristrada e chilometraggio.

Per noi, 50 anni di Schwalbe significa cogliere l'occasione per ridisegnare l'identità del nostro marchio riposizionandoci per il futuro. Cosa rappresentiamo come azienda? Qual è la spinta che si rispecchia in tutte le azioni ed i prodotti? In base a queste domande, abbiamo accuratamente elaborato l'essenza del nostro marchio, in molte discussioni interne e con i partner; da qui abbiamo sviluppato una nuova identità del brand. A pagina 4, maggiori informazioni sul nostro nuovo logo, come si presenta e cosa significa per i negozianti specializzati del nostro settore.

Noi di Schwalbe siamo estremamente orgogliosi di potervi offrire, per il nostro doppio anniversario, un marchio e dei prodotti sostenibili che, oltre alla qualità e alla forza innovativa, esprimono valori come il rispetto dell'ambiente e l'equità. Nonostante questi tempi incerti, vi auguriamo che il 2024 sia un anno ricco di successi!

Cordiali saluti,

Frank Bohle

Italian Bike Festival più grande che mai

Forte crescita quest'anno per l'Italian Bike Festival di Misano Adriatico: in tre giorni ha accolto circa 53.000 visitatori, con 300 espositori e oltre 600 marchi presenti, registrando una crescita del 26 per cento rispetto al 2022. Una grande affluenza è stata riscontrata anche allo stand Schwalbe: "Il nostro stand di 9 x 6 metri con i nuovi gazebo, il logo e l'allestimento è stato ben accolto dai visitatori, entusiasti del rinnovamento e della ventata di freschezza e modernità che il nuovo logo trasmette", afferma Elisabetta Dell'Orto, Responsabile Amministrativo e Commerciale di Schwalbe Italia. "Rivenditori e consumatori finali hanno visto in esposizione le nostre novità 2024. Grande interesse hanno suscitato le coperture Gravel e il nuovo Tacky Chan. Non è mancato l'interesse anche per le camere d'aria Aerothan, sempre ben in mostra grazie all'highlight espositivo dedicato.



Nuovo collega per Schwalbe Italia

Fabio Mantese è entrato a far parte del team di Schwalbe Italia a maggio. Il trentenne, laureato in biologia, opera nel settore della bicicletta da molti anni e conosceva già la gamma Schwalbe.



È un appassionato di MTB in tutte le sue forme, dal Cross Country all'Enduro e al Downhill, ma è anche orientato verso la bici da strada. "Il mio ruolo in Schwalbe Italia è quello di contribuire a rafforzare il team per consolidare e sviluppare i contatti con i rivenditori italiani. Inoltre, mi occuperò di presentare ai rivenditori il nuovo marchio Schwalbe e la nuova gamma di prodotti, dal touring alla MTB, al gravel e alla corsa", afferma Fabio Mantese.



Uno sguardo ottimista al nuovo stand fieristico: il team Schwalbe, dalla casa madre in Germania a tutte le filiali internazionali, nel look della nuova identità del marchio.

Eurobike 2023: nel segno di una nuova Schwalbe

È qui lo stand Schwalbe? Qualche visitatore è quasi passato oltre, tanto era insolito all'inizio l'aspetto dello stand. All' Eurobike di Francoforte (Germania), Schwalbe ha presentato la sua nuova identità con un nuovo brand: un celeste fresco e luminoso, un carattere accattivante, il motto "Get there" e la rondine stilizzata come logo distintivo. Elementi chiari, dietro cui si celano molte prospettive per il futuro (vedi pagina 4).

Sotto questa nuova luce, all'Eurobike ha brillato anche lo stand espositivo, con uno stile essenziale. Le installazioni aperte sono state riutilizzate immediatamente dopo la fiera. Il design ha lasciato ampio spazio agli incontri e alle interazioni, alle innovazioni di Schwalbe per il 2024 e alla presentazione dei progetti ambientali e sociali. Il nuovo Green Marathon combina eccezionalmente diversi aspetti: innovazione di prodotto, rispetto dell'ambiente e responsabilità; è il primo pneumatico al mondo prodotto



Il team di Schwalbe Italia (da sinistra): Luca Mauri, Elisabetta Dell'Orto e Fabio Mantese.

con un sistema a ciclo chiuso per il riciclo dei materiali (vedi pagina 6). Inoltre, è composto al 100 % da Fair Rubber. Per questo pacchetto completo di tecnologia innovativa e rispetto dell'ambiente, il Green Marathon è stato premiato con l'Eurobike Green Award 2023!

"Tutti i clienti che hanno visitato il nostro stand ad Eurobike sono rimasti davvero colpiti dal cambiamento della nostra azienda, non solo dal logo e dal colore, ma anche dal modo in cui l'azienda è migliorata nei prodotti e nel suo impegno per il clima e il riciclo dei prodotti. Abbiamo ricevuto molti complimenti per il nostro impegno e per l'atmosfera familiare e fresca che si respirava al nostro stand", riassume Elisabetta Dell'Orto, Administrative e Commercial Manager di Schwalbe Italia.



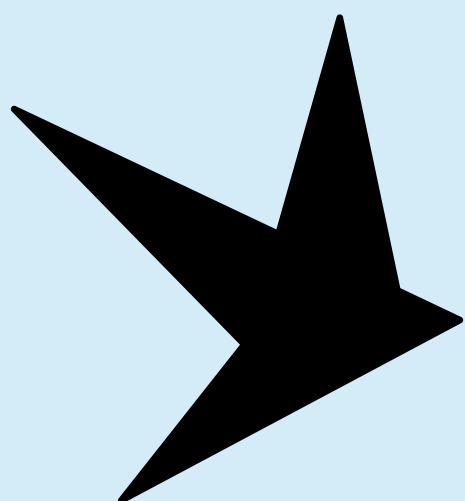
Radioso in azzurro:
Il nuovo logo Schwalbe.

IMPRESA / In occasione del 50° anniversario del marchio, Schwalbe ridefinisce il futuro, con un nuovo logo, nuovi colori, una nuova Schwalbe e il motto “Get there”. Schwalbe comunica quali cambiamenti gli esperti del settore si possono aspettare nei prossimi mesi.

SCHWALBE PRESENTA IL RINNOVAMENTO DEL MARCHIO

“Cosa ci rende l’azienda che siamo?” Quale è il nostro scopo? Quale è il filo conduttore che si rispecchia in tutte le nostre azioni e i nostri prodotti? E cosa vuol dire questo per il futuro posizionamento del nostro marchio?” Così Philipp Jahn, Head of Marketing & Brand, descrive i compiti che l’azienda si è posta per il nuovo posizionamento del marchio. Pertanto, Schwalbe ha ricostruito il fulcro della propria storia di successo in numerose consultazioni interne e con i partner.

Il risultato: la fiducia nel cambiamento è ciò che ha guidato il personale di Schwalbe e della Ralf Bohle GmbH per cinque decenni. Un approccio profondo che ha prodotto numerose innovazioni pionieristiche nel campo degli pneumatici, nonché del riciclo di camere d’aria e pneumatici, che si ripercuote anche su tutti i clienti dei prodotti Schwalbe. Ogni sportivo, ogni ciclista che monta uno pneumatico Schwalbe parte fiducioso su un percorso e ha un obiettivo in





A PLACE WHERE
ALL TIRES ARE NON-TOXIC

GET THERE

SCHWALBE

mente, che sia portare i bambini all'asilo o una salita sul Mont Ventoux. Questo messaggio è espresso nel nuovo motto del marchio: "Get there". Un motto che è allo stesso tempo una promessa e un incitamento: iniziamo e basta. Raggiungeremo l'obiettivo, ovunque sia! Schwalbe promuove le cose con cui posso "muovermi con fiducia" e "Get there" è la promessa alla base del marchio.

Raggiungere gli obiettivi insieme "Vogliamo incoraggiare i nostri partner, i clienti e tutti quelli che hanno a che fare con noi e con i nostri pneumatici, a raggiungere i propri obiettivi. Una partnership con Schwalbe consente al rivenditore specializzato di raggiungere i propri obiettivi, non solo gli obiettivi sulla mappa, ma anche quelli di vendita. Ad esempio, la vendita di prodotti di alta qualità e durevoli, con lo scopo di offrire davvero lo pneumatico giusto a tutti i ciclisti. L'obiettivo di vendere prodotti ecologici ed equosolidali ai clienti o il desiderio di promuovere il ciclismo come attività sportiva", spiega Philipp Jahn. Con il nuovo marchio, questi obiettivi, questo atteggiamento di "partire con

Il nuovo motto "Get there" è allo stesso tempo una promessa e un appello motivante: iniziamo!

fiducia", integrato nel motto "Get there", adesso possono essere vissuti ancora meglio.

Anche il nuovo design trasmette coerentemente queste idee. Logo e colore insieme mostrano una rondine in volo. Il colore Sky Blue rappresenta il cielo del mattino all'inizio di un viaggio, trasmette la speranza della partenza e crea una forte energia insieme alla scritta nera Schwalbe. "Il logo con la rondine rispecchia il nome del marchio e, come il colore Sky Blue, indica fiducia e il raggiungimento degli obiettivi", spiega Jahn.

La nuova presenza del marchio offre altre interessanti opportunità di marketing per il settore. Schwalbe informerà per tempo nei prossimi mesi gli specialisti del settore su queste novità e sull'implementazione delle singole fasi e dei cambiamenti, dal packaging allo Schwalbe Shop.

Per accompagnare la nuova identità del marchio, Schwalbe ha anche inaugurato il Brand World nella sede di Reichshof. Philipp Jahn, Head of Marketing & Brand e Theresia Gunkel, Content Manager.



TECNICA / Lo pneumatico per bicicletta più ecologico: il Marathon di sesta generazione è il primo pneumatico a contenere il 100 % di nerofumo riciclato ed è composto per il 70 % da ingredienti riciclati e rinnovabili. Nonostante tutti questi nuovi materiali, il Green Marathon garantisce la stessa durata e qualità del suo predecessore.



GREEN MARATHON: IL PRIMO PNEUMATICO CHE CHIUDE IL CERCHIO DEL RICICLO!

Il Green Marathon segna una nuova era nella tecnologia degli pneumatici. Gli pneumatici e le camere d'aria Schwalbe non sono solo completamente riciclabili, ma anche la prima generazione di pneumatici con nerofumo industriale riciclato che proviene dal sistema di riciclo dell'azienda.

“Con il nuovo Marathon chiudiamo il cerchio di riciclo dei materiali: una vera novità a livello mondiale! Dopo decenni di

ricerca, siamo stati la prima azienda del settore pneumatici, a riuscire a produrre nuovi pneumatici da quelli riciclati”, riferisce Stefan Franken, Product Manager Tour. Il nerofumo recuperato (rCB) sostituisce oggi il 100 % del nerofumo industriale proveniente da fonti fossili e il relativo processo di produzione ad alta intensità di energia e di emissioni. Questo significa che la produzione del nuovo Marathon consente di risparmiare più di un terzo di CO₂ rispetto al modello precedente. In generale, il nerofumo industriale è una delle parti fondamentali di una miscela. Viene usato come rinforzante e riempitivo, influenza proprietà dinamiche come l'abrasione, la resistenza al rotolamento e l'aderenza sul bagnato. Funge anche da colorante. Schwalbe è riuscita a sostituire queste caratteristiche con l'rCB.

A low-angle, close-up shot of a man with a beard and curly hair, wearing a black cycling helmet and a dark blue t-shirt. He is smiling and looking down at his hands, which are on the handlebars of a light green bicycle. The bicycle has a black front fender and a black tire with 'SCHWALBE THE GREEN MARATHON' written on it. The background shows a tall, modern building with many windows under a clear blue sky.

Il Green Marathon
combina una tecnologia
innovativa per pneuma-
tici con eccezionali
valori ecologici.

In sintesi, uno pneumatico è composto da circa 40 elementi, la cui composizione è un segreto industriale ben custodito da ogni produttore di pneumatici. Novità Schwalbe: il Green Marathon è composto al 70 % di materie prime riciclate e rinnovabili. "È una pietra miliare nel nostro percorso di sviluppo e rappresenta un punto di riferimento nella tecnologia degli pneumatici", sottolinea il Product Manager. "Stiamo utilizzando le maggiori quantità possibili di materiali riciclati e rinnovabili. Ora lavoriamo sodo per produrre sempre più pneumatici e camere d'aria con questi materiali". E proprio di queste materie prime si tratta: "Nel Green Marathon trattiamo, tra l'altro, gomma naturale commercializzata in modo equo, gomma riciclata, nerofumo recuperato dal sistema di riciclo Schwalbe, acciaio riciclato e silice ricavata dalla cenere della lolla di riso", elenca Franken e aggiunge: "Così, nello sviluppo degli pneumatici, definiamo nuovi standard per il rispetto dell'ambiente".

40 anni di Marathon: pioniere in ogni generazione

La protezione contro le forature e la durata sono il DNA del Marathon. Ognuna delle sei generazioni è stata infatti un pioniere tecnico del suo tempo. Il leggendario pneumatico di Schwalbe non è solo il più venduto in Europa, ma anche uno dei pochi pneumatici da turismo maggiormente richiesti nei negozi specializzati e che non hanno più bisogno di presentazioni. Grazie a questo pneumatico, l'alta qualità (e ora anche il rispetto dell'ambiente) non è più un bene di lusso, ma è accessibile ad un prezzo equo. Il Marathon è una sorta di "pneumatico popolare" e in molti luoghi è lo pneumatico più venduto nel commercio specializzato!

Sei generazioni

1 / Nel 1983, insieme al ciclista Wolfgang Reiche, che ha fatto il giro del mondo, Schwalbe sviluppa il prototipo del Marathon (nel 1985 esce sul mercato): il primo pneumatico di alta qualità e durata per l'uso quotidiano e i viaggi!

2 / Nel 1992 segue un aggiornamento con una nuova mescola a la prima versione specializzata, il Marathon Sport

3 / Nel 1998 ottiene un battistrada direzionale e una protezione antiforatura in Kevlar

4 / Nel 2005 viene ricostruito con mescola, battistrada, fianco e protezione antiforatura, tutti nuovi

5 / Nel 2010 aggiornamento con la mescola Endurance e il fianco anti-invecchiamento. Lo strato di protezione GreenGuard è realizzato per un terzo con gomma riciclata

6 / Nel 2023 il Green Marathon è il primo pneumatico per bicicletta a chiudere il cerchio del riciclo dei materiali

Un'altra questione sono le eventuali sostanze inquinanti. Per sostituirle e rendere i prodotti Schwalbe sempre più sostenibili, l'azienda collabora da dieci anni con l'istituto di ricerca e consulenza ambientale di fama mondiale EPEA (Amburgo). "Un pezzo dopo l'altro abbiamo sostituito sempre più materie prime secondo il metodo "Cradle to Cradle" e aumentando la percentuale di materiali privi di sostanze inquinanti al 98 %. Ma il nostro scopo ovviamente è arrivare al 100 %".

Fair Rubber: il vero commercio equosolidale Oltre a quella ecologica, anche la responsabilità sociale è importante per Schwalbe. Il Green Marathon e molti altri pneumatici Schwalbe, tra cui il Marathon E-Plus e diversi pneumatici MTB, da corsa e da Gravel, adesso vengono prodotti interamente con gomma proveniente dal commercio equosolidale. Schwalbe collabora dal 2020 con la ONG Fair Rubber. L'associazione, con sede a Bonn (Germania), rilascia un certificato di commercio equosolidale di fama internazionale per il mercato della gomma ed è l'unica Fair Trade-Organisation esistente al mondo, presso la quale i piccoli proprietari terrieri ricevono premi in denaro e possono decidere autonomamente come utilizzarli. Da quando Schwalbe nel 2020 è entrata a far parte dell'associazione, il numero di piccoli proprietari e piccole proprietarie partecipanti sull'isola di Giava è salito da 270 a circa 2.400. Da allora, i premi assegnati con Fair Rubber sono serviti, tra l'altro, a ristrutturare cinque scuole. Schwalbe lavora per aumentare costantemente la quantità di gomma commercializzata equamente. La cooperativa di piccole imprese che ha aderito a Fair Rubber e. V. si trova vicino allo stabilimento Schwalbe a Giava, in Indonesia.

Tecnologia degli pneumatici: le prestazioni incontrano il rispetto dell'ambiente Ovviamente, il nuovo Marathon non deve solo essere ecologico, ma anche essere all'altezza dell'alto livello



In base al metodo Cradle to Cradle, Schwalbe ha sostituito sempre più materie prime inquinanti. La percentuale di materiali privi di sostanze inquinanti del Green Marathon è del 98 %.



Siamo felici di aver ricevuto l'Eurobike Green Award per il Green Marathon: Felix Jahn (sinistra), ex Tour Product Manager e attualmente responsabile CSR e Stefan Franken, Tour Product Manager.

tecnico del suo predecessore. "Il Marathon di sesta generazione è stato un progetto importante, sviluppato nell'arco di diversi anni", riferisce Felix Jahn, a quel tempo Product Manager Tour, ha seguito lo sviluppo del Green Marathon insieme a Stefan Franken inizialmente, e ha accompagnato il progetto anche in seguito, nella sua nuova funzione di responsabile del dipartimento CSR: una collaborazione di successo tra esperti in tecnologia degli pneumatici e competenze legate all'ambiente. Il team di product management ha testato meticolosamente lo pneumatico con numerose mescole di gomma per centinaia di migliaia di chilometri su strada e in laboratorio, in modo da garantire la migliore prestazione in tutti i parametri. È stato un successo: con la nuova mescola Addix-Eco, il Green Marathon raggiunge il livello del suo predecessore in termini di resistenza al rotolamento, grip e abrasione.

Il fatto che il nuovo Marathon sia uno pneumatico ecologico è sottolineato dall'aggiunta del nome "The Green" sul fianco, in modo che i ciclisti attenti all'ambiente possano riconoscerne il valore ("verde"). Il design moderno e dinamico del battistrada si armonizza alla perfezione con le tendenze attuali del ciclismo. Il disegno sportivo del battistrada con tasselli centrali alternati lo rende molto scorrevole, mentre i tasselli laterali e i numerosi intagli garantiscono un'aderenza sicura in curva anche in condizioni di bagnato. Nel complesso, dimostra ottime qualità di durata e offre una forte resistenza ai corpi estranei. Può essere

Quattro successi pionieristici in un unico pneumatico

100 % carbon black recuperato (riciclo)	70 % materiali riciclati e rinnovabili	> 98 % senza inquinanti	100 % Fair Rubber
---	--	---	-----------------------------

utilizzato su tutte le biciclette e le e-bike senza compromessi. Inoltre, ha ricevuto la certificazione ECE-R75 in tutte le misure più comuni. Questo significa che è omologato anche per le pedelec veloci. È disponibile in 24 misure, comprese quelle più diffuse per le e-bike, in modo che ogni ciclista possa trovare il giusto Marathon.

Stefan Franken: "Il Marathon è stato il pioniere della protezione contro le forature e della durevolezza, fin dal principio. Il nuovo Green Marathon mantiene maestralmente questi attributi ed ora è anche il pioniere in termini di rispetto dell'ambiente. Uno pneumatico in grado di affrontare tutte le situazioni quotidiane in città o in viaggio, e ad un prezzo equo!"



I nuovi pneumatici da 20 pollici sono il perfetto complemento per "bici-scooter", biciclette pieghevoli e cargo bike.

Nuove misure per Super Moto e Super Moto X

Il Super Moto di Schwalbe è un caratteristico copertone semi-slick che conquista sempre i ciclisti, sia per il suo look dinamico, simile ai copertoni da moto, che per la sua velocità. Allo stesso tempo, è molto affidabile su strada e supera i classici ostacoli grazie all'indistruttibile tecnologia Double Defense con RaceGuard. Ora, disponibile in altre dimensioni: da 20 pollici con 62 mm di larghezza e una versione leggera da 28 pollici con 40 mm di larghezza. Lo pneumatico Balloon e-bike Super Moto X è disponibile anche in

altre misure che ne ampliano ulteriormente la gamma di utilizzo. Per i modelli da 20 pollici, oltre ai precedenti 62 mm, sono in arrivo le nuove larghezze da 70 e 100 mm, in particolare per i nuovi modelli di biciclette che sono presenti sul mercato (per esempio le "bici-scooter"). Può essere utilizzata dalla strada al sentiero di montagna, dalla bici compatta a cargo bike e fino alla SUV bike urbana. Anche qui, la costruzione ormai ampiamente collaudata protegge efficacemente dalle forature.

News bicicletta da strada e Gravel

Due nuovi pneumatici Schwalbe One sostituiscono due modelli del Durano: lo Schwalbe One Plus (in precedenza Durano Plus) offre la massima protezione anti-foratura grazie alla SmartGuard, ed è lo pneumatico ideale per l'allenamento, per recarsi al lavoro e per le aree urbane. Lo pneumatico da strada "imperforabile" è disponibile nelle versioni pieghevole e rigido in sette misure fino a 32 mm di larghezza.

Lo Schwalbe One 365 è il successore dello pneumatico da allenamento Durano DD. Lo pneumatico per tutte le stagioni è stato sviluppato da zero con una maggiore attenzione alla dinamica di guida e alla sicurezza per ogni stagione. La carcassa rinforzata offre una maggiore protezione dalle forature e la miscela Addix 4-Season

Compound offre una grande aderenza e una ridotta resistenza al rotolamento anche a temperature basse. La striscia nera riflettente non è solo bella esteticamente, ma offre anche maggiore sicurezza nel traffico. In tre misure da 25 a 32 mm di larghezza per 28 pollici.

Gravel: G-One-Overland 365 Il G-One-Overland 365 con striscia nera riflettente è lo pneumatico ideale per tutte le stagioni per i viaggiatori sportivi. Anche in questo caso, la miscela Addix 4-Season Compound assicura grip eccezionale e le migliori caratteristiche di rotolamento a ogni temperatura, mentre la RaceGuard e la carcassa rinforzata garantiscono una buona protezione antiferatura. Le misure: 40, 45 e 50-622.

Schwalbe One Plus
(in fondo a sinistra)
e Schwalbe One 365
(a sinistra).

G-One Overland 365
con miscela Addix
4-Season Compound.



Tacky Chan, lo pneumatico da discesa più veloce del mondo

Per due anni, mentre Amaury Pierron (Team Commencal/Muc-off) vinceva una gara dopo l'altra, Schwalbe stava già testando il nuovo pneumatico da Downhill, Tacky Chan, in collaborazione con gli atleti. Ad ogni gara, i miglioramenti apportati agli pneumatici sono diventati sempre più evidenti. Ad esempio, i prototipi hanno contribuito a far vincere, alla squadra francese di punta, 17 gare di Coppa del Mondo nel 2021 e 2022, 24 medaglie e la vittoria assoluta della Coppa del Mondo di Downhill maschile nel 2022.

Lo dimostrano i successi ottenuti: "Tacky Chan è un prodotto unico, più veloce di qualsiasi altro pneumatico da Downhill", dice Carl Kämper, Product Manager MTB. In questo progetto, Schwalbe ha focalizzato lo sviluppo al 100 % sulla precisione. I tasselli laterali, più stabili del dieci per cento rispetto al Magic Mary, consentono una percorrenza in curva ancora più aggressiva, mentre i tasselli di frenata allungati permettono di frenare più tardi. Le rampe sui tasselli centrali garantiscono un rotolamento ottimale. Nonostante l'alta stabilità, il nuovo missile da Downhill di Schwalbe è mediamente più leggero dell'8 % rispetto al Magic Mary. "Un altro punto di forza è che lo produciamo con caucciù al 100 % proveniente dal commercio equosolidale", aggiunge Carl Kämper.

Amaury Pierron si concentra soprattutto sulla precisione: "Ho bisogno di uno pneumatico che trasferisca il mio stile di guida al terreno con la precisione di sempre. Ecco il nuovo Tacky Chan". La compagna di squadra Myriam Nicole, due volte campionessa del mondo, aggiunge: "È eccezionale avere uno pneumatico di cui ci si può fidare pienamente quando si guida sul filo del rasoio e che allo stesso tempo incrementi la velocità".

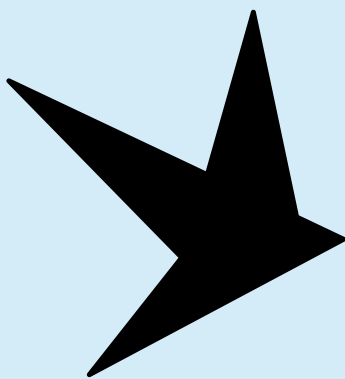


Amaury Pierron, vincitore assoluto della Coppa del Mondo 2022 e co-sviluppatore del Tacky Chan.



Smart Sam: restyling per l'Allrounder da MTB

Lo pneumatico MTB più famoso di Schwalbe ora è perfetto anche per le E-MTB, oltre che per l'uso classico da mountain bike grazie ad un rinnovamento tecnico. I tasselli di frenata più lunghi garantiscono una trasmissione precisa della potenza anche sulle biciclette elettriche. Lo pneumatico ha mantenuto la sua identità: la lunga durata ed il perfetto compromesso tra uso su strada e fuoristrada sono ancora le sue principali caratteristiche. Lo Smart Sam conquista anche per la sua tassellatura centrale continua, con eccellenti caratteristiche di rotolamento. La zona di transizione aperta ed i lunghi tasselli della spalla garantiscono una frenata affidabile ed una buona sicurezza di guida nel fuoristrada, rendendo lo pneumatico il compagno perfetto per tutte le avventure in bicicletta.



Sempre più pneumatici con Fair Rubber

Nel 2023, Schwalbe produrrà un numero di modelli di pneumatici con Fair Rubber sei volte superiore rispetto all'anno precedente. Tutti gli pneumatici Evolution Line Gravel della serie G-One, i tre modelli Pro One, gli pneumatici MTB Nobby Nic, Magic Mary e Big Betty utilizzano caucciù naturale proveniente dal commercio equosolidale. I modelli Pick-Up, Marathon E-Plus e Marathon Plus Wheelchair lo utilizzano già da tempo. Felix Jahn, Responsabile CSR di Schwalbe: "Nel Rapporto CSR 2021 abbiamo definito l'obiettivo di ampliare le nostre capacità di produzione di caucciù proveniente da commercio equosolidale. È straordinario aver raggiunto questo traguardo ed aver aumentato i membri di Fair Rubber e. V. da 277 nel 2020 a 2.320. Così, sempre più piccoli proprietari terrieri beneficiano del commercio equosolidale".

Tre anni fa, Schwalbe si è impegnata con Fair Rubber e. V. ad aiutare le persone a monte della catena di distribuzione. Per ogni chilo di gomma naturale, Schwalbe paga un premio di Euro 0,50 direttamente ai piccoli proprietari, ai coltivatori e agli agricoltori certificati. Corrisponde a circa un terzo del prezzo di mercato mondiale. Sono loro a decidere cosa fare con il sostegno finanziario. Schwalbe è l'unico produttore di pneumatici che utilizza, per i propri prodotti, il caucciù proveniente dal commercio equosolidale aiutando direttamente le persone con un premio in denaro. Il caucciù naturale, certificato dall'Indonesia proviene dalle cosiddette piantagioni della giungla. Questo tipo di coltivazione preserva la biodiversità della foresta pluviale, a differenza delle monoculture.

Gli aiuti di Fair Rubber: tra le altre cose, i premi contribuiscono alla riqualificazione delle scuole. A sinistra: il lattice viene raccolto in piantagioni della giungla che preservano la biodiversità.

